

LONGUYON MAG

Votre mensuel d'actualités

www.longuyon.fr  Quoi de Neuf à Longuyon



**OPÉRATION DE
REVITALISATION DU CENTRE BOURG**

DOSSIER

OPÉRATION DE REVITALISATION DU CENTRE BOURG

La ville de Longuyon mène actuellement en partenariat avec l'AGAPE, agence d'urbanisme et de développement durable, une vaste étude pour définir une stratégie de développement et de revitalisation de la ville en déclinant des actions concrètes à mener à court moyen et long terme sur tous les leviers possibles : activités, services, équipements, habitat, énergie, patrimoine, déplacements, environnement...

L'objectif est donc d'établir un diagnostic de la situation dans laquelle se trouve la ville, de mettre en place une concertation avec les habitants, commerçants, élus et partenaires et d'en tirer différentes actions à mettre en place.



LE CONTEXTE

La commune de Longuyon, **5 397 habitants en 2015**, constitue le bourg structurant du territoire de la communauté de communes Terre Lorraine du Longuyonnais (15 586 habitants) et au delà sur le périmètre du bassin de vie.

Le **SCoT Nord 54** l'identifie comme pôle d'équilibre. La commune est en cours de révision de son PLU.

Située à l'Ouest du territoire de l'agglomération de Longwy, le long de la frontière belge et à proximité de la frontière luxembourgeoise, la commune de Longuyon est impactée directement par de nombreux flux vers ces destinations. Longuyon subit un déclin démographique et économique important depuis les années 1960. Aujourd'hui, elle accueille toujours du commerce et des activités de proximité toutefois les espaces publics sont à travailler, la vacance est à traiter et le rôle de Longuyon est à renforcer en matière d'équipements, notamment par la desserte en transports en commun.

UNE ENQUÊTE AUPRÈS DES HABITANTS :

Pour compléter le diagnostic, un questionnaire à destination des habitants de Longuyon a été réalisé afin de recueillir leur point de vue sur la commune, leurs attentes, leurs besoins et leurs idées pour le devenir de la ville. **171 Longuyonnais et 31 non Longuyonnais ont répondu à cette étude.**

Elle laisse apparaître que seulement **26%** des habitants éprouvent des difficultés pour se déplacer dans la ville, notamment en raison des difficultés de stationnement.

32 % des répondants ont des difficultés dans leurs déplacements en dehors de Longuyon et le manque de transports en commun est la première raison (**58%**)

69 % des longuyonnais ne participent pas aux activités culturelles, sportives ou de loisirs de la ville.

Les raisons sont principalement le manque de temps et les horaires inadaptés. Les activités qui manquent le plus sont la danse, les concerts, le cinéma et les activités sportives diverses. Les manifestations les plus prisées sont les braderies, le feu d'artifice du 13 juillet et le marché de Noël.

Concernant l'attractivité du centre ville, les services privés (banques, assurances, médecins), les services publics et les courses alimentaires représentent l'essentiel des raisons de s'y déplacer. Toutefois, la moitié des répondants ont exprimé une insatisfaction concernant l'offre commerciale, notamment au niveau des commerces de vêtements, la restauration, les supermarchés discount et l'épicerie.

Les lieux préférés des habitants semblent être les espaces verts avec en tête Profonde Fontaine, le parc Beaulieu et le parc Latronce.

Les équipements les plus plébiscités sont quant à eux la piscine, la maison de santé, les salles de sports et le parcours de santé.



APRÈS LE DIAGNOSTIC, LA CONCERTATION :

Deux ateliers réunissant habitants, commerçants, élus et partenaires ont déjà été organisés pour permettre à chacun de confronter sa vision de l'avenir de notre ville et d'apporter des idées ou des directions concrètes à mettre en place.



Suite à la réunion de lancement et l'enquête publique, près de 30 personnes se sont déplacées au Forum pour le 1^{er} atelier de concertation qui a eu lieu le mardi 5 novembre 2019.

Après une présentation « en live » du diagnostic et des résultats de l'enquête publique, les participants ont travaillé en groupe de 3-4 personnes pour faire les propositions sur le devenir du centre-ville dans 20 ans selon plusieurs volets :

- l'animation,
- le paysage et le patrimoine,
- la cohésion sociale,
- la mobilité,
- la complémentarité centre-ville/ secteur Ardant du Picq...

Ce travail collectif a permis de faire émerger de premières pistes d'actions pour définir une stratégie de développement.



Donner envie de venir et passer du temps au centre-ville

- Améliorer la signalétique pour les commerces, marchés, sites d'intérêt, restaurants, patrimoine...
- Panneaux, écrans
- Aux entrées de la ville et du centre-ville
- Développer des villages seniors et les services associés

Animer le centre-ville

- Recréer/Attirer de nouveaux commerces et variés
- Occuper la place de la mairie
- Animation professionnelle et communale pour organiser et encadrer l'animation
- Période estivale
- Le jour et le soir
- Prolongement des terrasses (bars, cafés, restaurants)
- Animation musicale les weekends
- Créer un lien avec le bord de l'eau
- Marché couvert
- Rénover l'habitat au centre
- Des logements pour tous
- Préserver les cellules commerciales
- Créer une maison des services
- Aménagement qualitatif des espaces publics

Améliorer la mobilité à l'intérieur de la commune et en-dehors

- Développer des navettes supplémentaires vers le Luxembourg
- Diminuer le trafic routier au centre-ville par un contournement de la ville Longwy-A4
- Sécuriser les parcours en modes doux entre le centre et ses parkings
- Inciter à passer par la rue de Deauville
- Sécuriser la traversée de la rue de Sète
- Navette régulière/Voitures autonomes pour compléter l'offre en TAD

Valoriser l'écrin paysager et patrimonial

- Valoriser les berges (Crusnes, Chiers)
- Par des sentiers de randonnées
- Intramuros
- Vers la Meuse et Longwy
- Par des aménagements : Troquets, guinguettes, mobilier urbain
- Par la création d'un parcours kayak
- Valoriser le site de P. Fontaine
- Renforcer l'animation notamment pour les scolaires, les enfants et la pêche
- Créer un lien entre Profonde Fontaine, le centre-ville et le Parc Beaulieu
- Créer des boucles de sentiers de randonnées balisés et aménagés

Prochain atelier :

Mardi 3 décembre de 19h à 21h au Forum.

LA NATURE À L'HONNEUR

Concours Photo

24 photographes ont participé à l'édition 2019 du concours photo proposé par la commission culturelle de la Communauté de Communes Terre Lorraine du Longuyonnais sur le thème de la faune sauvage locale. Les lauréats ont été désignés lors du vernissage de l'exposition à la salle Jean Vodaine de Baslieux.

1^{ER} PRIX

Floriane VAREY

2^{ÈME} PRIX

Maryse SIMON

3^{ÈME} PRIX

Francine LACROIX

4^{ÈME} PRIX

Martine JOLLY



THÈME 2019 :
LA FAUNE SAUVAGE LOCALE

Le thème de l'édition 2020 sera
annoncé prochainement.
Date limite des dépôts en
septembre.

5^{ÈME} PRIX

Jacques VINTER

1^{ER} PRIX - DE 18 ANS

Corentin VASINA

AGENDA

A ne pas manquer prochainement...

Novembre
23

VENDREDI 23 NOVEMBRE
Concert Ste Cécile :

Salle du Forum à 20h. Entrée gratuite



Les musiciens de l'Amicale St-Louis ne manquent pas de célébrer, chaque année, la protectrice des musiciens, Ste-Cécile. Concert sous la direction de F. Bignossi et E. Carta.

Novembre
26

MARDI 26 NOVEMBRE
Cinéma au Forum à 14h :

BOHEMIAN RHAPSODY : De Bryan SINGER avec Rami Malek, Gwilym Lee et Lucy Boynton.

Biopic américain (2018) - Durée 2h15-Entrée gratuite

Synopsis : *Bohemian Rhapsody* retrace le

Novembre
29

VENDREDI 29 NOVEMBRE
Cinéma au Forum à 21h :

BOHEMIAN RHAPSODY :

Durée 2h15 - Entrée gratuite

